



CPrism Energia

Comércio e
Equipamentos de Energia



IMPUMPUMPS®

Intelligent Motor Pumps



A **IMP Pumps** é uma empresa eslovena com sede em Komenda, especializada no desenvolvimento e fabrico de **bombas e sistemas de circulação** para aquecimento, ventilação, ar condicionado (HVAC) e água quente sanitária. Com uma história que remonta a **1947**, a empresa foi privatizada nos anos 90 e desde então tem vindo a afirmar-se como um dos principais players no setor.

- Hoje, a IMP Pumps exporta mais de **96% da sua produção** para mais de **80 países**, incluindo Portugal, sendo reconhecida pela fiabilidade, eficiência energética e inovação tecnológica dos seus produtos.

Principais Linhas de Produto

- **Série NMT**
Bombas eletronicamente controladas de **alta eficiência energética**, ideais para sistemas de aquecimento, refrigeração e água quente sanitária. Utilizam tecnologia de ímãs permanentes, reduzindo significativamente o consumo de energia.
- **Série GHN**
Bombas de circulação com **três velocidades**, disponíveis em versões com **rosca ou flange**, adequadas para diversas aplicações em edifícios residenciais e comerciais.
- **Bombas Multicelulares (MULTI)**
Bombas centrífugas verticais e horizontais em **aço inoxidável**, conhecidas pela **elevada durabilidade, eficiência e funcionamento silencioso**.
- **Série SAN**
Bombas desenvolvidas para sistemas de **água potável e sanitária**, como os modelos **SANbasic II** e **SAN ECO PRO**.



Inovação e Sustentabilidade

A empresa investe aproximadamente 15% dos seus ativos totais em investigação e desenvolvimento, destacando-se na criação de bombas inteligentes e energeticamente eficientes. Um exemplo é a série NMT, que utiliza tecnologia de ímanes permanentes para alcançar elevados níveis de eficiência .

Qualidade e Certificações

- A IMP Pumps adota uma política de qualidade rigorosa, baseada na norma ISO 9001:2015. Todos os produtos são submetidos a verificações completas antes de serem comercializados, refletindo o compromisso da empresa com a excelência e a satisfação do cliente .

